

Warszawa, 23 marca 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA

ING Życie oraz ING OFE zmieniają nazwy na Nationale-Nederlanden

Jako część długofalowej strategii Grupy ING działalność ubezpieczeniowa i inwestycyjna została wydzielona z Grupy ING i przekształciła się w Grupę NN notowaną od 2 lipca 2014 roku na giełdzie papierów wartościowych w Amsterdamie. W związku z tym 20 lipca br. ING Życie i ING OFE w Polsce zmieniają nazwy na Nationale-Nederlanden. Zmiana nazwy nie dotyczy ING Banku Śląskiego, który nadal jest częścią Grupy ING i działa pod dotychczasową marką.

Nationale-Nederlanden kojarzone jest przez polskich klientów jako globalna, stabilna firma z profesjonalnymi agentami i ma ekspercki wizerunek w zakresie finansów osobistych – mówi Marta Maszewska-Danielewicz, Dyrektor ds. Komunikacji z Klientem w Nationale-Nederlanden. Celem Nationale-Nederlanden jest dalszy rozwój w kierunku zabezpieczania przyszłości finansowej klientów oraz podejmowanie kolejnych ważnych tematów społecznych. Do podjęcia kolejnego kroku w różnych sferach życia, w tym zdrowotno-profilaktycznej, będziemy zachęcać także naszych klientów – dodaje.

Zmiany dotyczą jedynie nazw i logotypów spółek, a wszystkie zobowiązania wobec klientów, bieżąca obsługa oraz zawarte umowy przez ING Życie oraz ING OFE pozostają bez zmian. Ponadto, w trosce o komfort klientów ING Życie oraz ING OFE, wszystkie dane teleadresowe Nationale-Nederlanden w Polsce pozostają takie same. W lipcu zmieni się jedynie adres strony internetowej. Nationale-Nederlanden będzie także kontynuować strategię komunikacyjną ING Życie.

– Dotychczas konsekwentnie budowaliśmy naszą markę koncentrując się na ochronie życia i zdrowia naszych klientów. Motywem przewodnim naszych działań była ochrona przed nowotworami. W naszej komunikacji i działaniach kładliśmy nacisk na profilaktykę zdrowotną – w postaci regularnych badań, zdrowego trybu życia oraz zabezpieczenia finansowego na wypadek choroby w postaci ubezpieczenia. Naszą intencją jest dalsze przekazywanie Polakom wiedzy i uwrażliwianie ich na temat potrzeby dbania o własne zdrowie, życie oraz dawanie poczucia bezpiecznej przyszłości dla siebie i najbliższych – podsumowuje Marta Maszewska-Danielewicz.

ING Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.
ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.

Proces zmiany marki objął także spółkę ING Usługi Finansowe S.A., która od lipca b.r. będzie nazywać się Nationale-Nederlanden Usługi Finansowe S.A.

Nowe nazwy spółek:

- ING Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.
- ING Usługi Finansowe S.A. – Nationale-Nederlanden Usługi Finansowe S.A.
- ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. – Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.
- ING Otwarty Fundusz Emerytalny – Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny
- ING Dobrowolny Fundusz Emerytalny – Nationale-Nederlanden Dobrowolny Fundusz Emerytalny

Kontakt:

Krzysztof Pilaszek T: 602 240 259 E: krzysztof.pilaszek@multipl.pl

Marta Pokutycka-Mądrala T: 607 629 812 E: marta.pokutycka-madrala@ingcentrala.pl

ING Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. rozpoczęło działalność w Polsce 2 sierpnia 1994 roku na podstawie zezwolenia Ministra Finansów.

ING Życie jest częścią **NN Group N.V.**, spółki notowanej na giełdzie w Amsterdamie, która powstała w wyniku długofalowej strategii oddzielania części Grupy ING związanej z ubezpieczeniami od części biznesu związanej z bankami.

NN Group N.V. i jej spółki zależne na podstawie licencji używają obecnie znaków towarowych zawierających nazwę „ING”, jak również pokrewnych znaków towarowych należących do ING Group N.V.