

**REGULAMIN KONKURSU „TWOJE #TOCOWAŻNE”
ogłoszony w dniu 2 lipca 2020 r.**

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **„Organizator Konkursu”** – Bluecloud Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, REGON: 369580508, NIP: 7010805507, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000720683, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł
2. **„Fundator”** – spółka Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 25443, o kapitale zakładowym w wysokości 41 000 000 złotych.
3. **„Konkurs”** – akcja prowadzona pod nazwą „Twoje #ToCoWażne” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, która zgłasza swój udział w konkursie, spełniająca warunki określone w §3 Regulaminu.
5. **„Komisja Konkursowa”** – komisja, w skład której wejdą wyznaczeni przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora.
6. **„Laureat”** – Uczestnik Konkursu, któremu zgodnie z niniejszym Regulaminem Konkursu przysługuje prawo do otrzymania Nagrody.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portali społecznościowych www.facebook.com oraz www.instragam.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited oraz Instagram.
3. Konkurs trwa od dnia 2 lipca 2020 r. do dnia 31 lipca 2020 r. i obejmuje okres zgłoszeń do Konkursu, wykonania zadań konkursowych oraz czas przeznaczony na przyznanie i wydanie nagród. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od dn. 2.07.2020 g. 00:00 do dn. 20.07.2020 g. 23:59.
4. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
5. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 poz. 165). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna:
 - posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - dysponująca aktywnym indywidualnym kontem na portalu Facebook lub publicznym kontem na portalu Instagram, funkcjonującym zgodnie z warunkami ww. serwisów,
 - która zaakceptowała niniejszy Regulamin zgodnie z wymogiem opisanym w §5 pkt. 3.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatora Konkursu ani osoby pozostające z tymi podmiotami w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o umowie zlecenia oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny

rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, w rozumieniu prawa cywilnego.

3. Uczestnik może w każdej chwili wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
4. Wycofanie się z Konkursu skutkuje pominięciem zgłoszenia Uczestnika przy wyborze Laureatów. W celu uniknięcia wątpliwości, wycofanie się z uczestnictwa w Konkursie po wyłonieniu Laureatów skutkuje niemożnością przyznania Uczestnikowi nagrody w Konkursie.
5. Uczestnicy Konkursu będą identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram. Opublikowanie zadania konkursowego w wiąże się z publikacją jego treści w serwisie Facebook lub Instagram, wraz z oznaczeniem imienia, nazwiska, zdjęcia profilowego oraz linku do profilu Uczestnika Konkursu serwisie.

§ 4. KOMISJA KONKURSOWA

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator i Fundator powołali Komisję Konkursową w następującym składzie:
 - Przewodniczący komisji wskazany przez Fundatora
 - Członek komisji wskazany przez Fundatora
 - Członek komisji wskazany przez Organizatora
2. Komisja podejmuje decyzje zwykłą większością głosów, a z jej posiedzeń spisywany jest protokół.
3. Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 10 autorów najciekawszych zgłoszeń konkursowych oraz zdecyduje o przyznaniu nagród zgodnie z zapisami Regulaminu.

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU

1. Celem Konkursu jest **zebranie opinii / przemyśleń związanych z okresem epidemii w Polsce wywołanej wirusem SARS-COV-2 oraz stworzenie z nich materiału video, który zostanie opublikowany w serwisie Youtube.com, Facebook.com, Instagram.com oraz na stronie nn.pl.**
2. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach internetowych: oraz www.instagram.com/nn_polska, gdzie zostaną umieszczone posty z zadaniem konkursowym.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:
 - a) nagrać w formie video swoją autorską odpowiedź na jedno z trzech poniższych pytań:
 - Czego nauczył Cię czas pandemii?
 - Jak ten czas wpłynął na Twoje relacje? Z rodziną, z bliskimi, ze znajomymi, w pracy?
 - Co dziś jest dla Ciebie najważniejsze?
 - b) nagranie powinno zawierać wyłącznie wystąpienie audio Uczestnika Konkursu lub z użyciem wizerunku Uczestnika Konkursu; w nagraniu nie mogą być użyte wizerunki osób trzecich.
 - c) zamieścić w terminie od dn. 2.07.2020 g. 00:00 do dn. 20.07.2020 g. 23:59 swoją odpowiedź w formie komentarza pod postem konkursowym lub w formie posta oznaczonego hasztagiem #to-coważne, dodanego przez swój profil publiczny w serwisie Facebook bądź Instagram.
 - d) zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym przez Nationale-Nederlanden na www.facebook.com/nnpolska/ lub www.instagram.com/nn_polska komentarz o treści „akceptuję Regulamin Konkursu „Twoje #ToCoWażne””.
4. Do dnia 24.07.2020, spośród wszystkich odpowiedzi, Komisja Konkursowa wybierze Laureatów. Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami:
 - a) oryginalności i kreatywności odpowiedzi
 - b) merytorycznego dopasowania do zadanego tematu, tj. zadania Konkursowego opisanego w § 5 pkt. 3
 - c) technicznej jakości nagrania, pozwalającej na dalsze wykorzystanie nagrania w całości bądź we fragmentach.

5. Uczestnik może zamieścić dowolną ilość filmów odpowiadających na zadanie Konkursu. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
6. Organizator i Fundator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, w każdym czasie, video zamieszczonych jako odpowiedzi na zadanie Konkursowe, pod kątem zawartości treści zakazanych, w szczególności zawierających treści naruszające prawo, w tym prawa autorskie innych osób, dobra osobiste i wizerunek innych osób lub podmiotów, godzących w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego. W razie stwierdzenia takich treści może dojść do wykluczenia Uczestnika, który takich naruszeń się dopuścił. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania go nagrody.
7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w każdym czasie, w przypadku próby wpływania na wyniki Konkursu lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 6. NAGRODY

1. W ramach Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni maksymalnie 10 (dziesięciu) Laureatów.
2. Każdemu Laureatowi zostanie przyznana nagroda w postaci karty podarunkowej o wartości 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) na zakupy w sklepie internetowym Zalando.pl (dalej zwana: „Nagrodą rzeczową”) oraz nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody rzeczowej, po zaokrągleniu zgodnie ze stosownymi przepisami podatkowymi (dalej zwana „Nagrodą pieniężną”; Nagroda rzeczowa i Nagroda pieniężna dalej zwane łącznie: „Nagrodą”). Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny i nie może zostać przeniesiona na osobę trzecią. Ponadto zwycięskie prace zostaną zmontowane i opublikowane w formie zbiorczego video na stronie internetowej Fundatora www.nn.pl oraz na stronach www.facebook.com/nnpolska i www.instagram.com/nn_polska.
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej ilości Laureatów, bądź nie rozwiązania konkursu, jeżeli nadesłane zgłoszenia nie będą spełniały zasad zamieszczonych w §5 pkt. 3 oraz §5 pkt. 4.
4. Przed wydaniem Nagrody rzeczowej Organizator Konkursu pobierze zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych (dalej zwany „Podatkiem”), zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.. Podatek zostanie potrącony z kwoty przyznanej Nagrody pieniężnej.
5. O przyznaniu Nagrody Laureat Konkursu powiadomiony zostanie nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców:
 - a) w przypadku uczestniczenia w Konkursie poprzez publikację zadania konkursowego oznaczonego hasztagiem #todlamnieważ w formie komentarza pod postem konkursowym umieszczonym na stronie www.facebook.com/nnpolska/ lub www.instagram.com/nn_polska - poprzez wiadomość prywatną
 - b) w przypadku uczestniczenia w Konkursie poprzez publikację zadania konkursowego oznaczonego hasztagiem #todlamnieważ na swoim koncie na Facebooku lub Instagramie - poprzez umieszczenie komentarza pod postem Uczestnika.
6. Warunkiem odebrania Nagrody jest przesłanie przez Laureata, nie później niż w terminie 7 dni od powiadomienia Laureata o wygranej, na adres mailowy: konkursy@bluecloud.agency (tytuł maila: Twoje #ToCoWażne) skanu poprawnie wypełnionego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej zwane „Oświadczeniem”) oraz przesłanie oryginału Oświadczenia na adres Organizatora (ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa).
7. Za poprawne wypełnienie Oświadczenia uważa się podanie wszystkich wymaganych danych, tj.: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu i/lub adresu e-mail, adresu wysyłki nagrody oraz wyrażenie wszystkich wymaganych zgód i podpisanie wszystkich oświadczeń. Wyrażenie zgód i oświadczeń zawartych w Oświadczeniu jest dobrowolne ale niezbędne dla realizacji celów i założeń Konkursu.
8. Pierwszy kontakt z Laureatem Konkursu, w celu poinformowania go o przyznaniu nagrody, będzie odbywał się poprzez wiadomości prywatne na fanpage’u www.facebook.com/nnpolska lub www.instagram.com/nn_polska. Dalszy kontakt z Laureatem będzie odbywał się w formie wiadomości mailowych na adres e-mail podany przez Laureata w Oświadczeniu.
9. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
 - a) odmówi przyjęcia Nagrody,
 - b) nie prześle oryginału Oświadczenia na adres wskazany w § 6 pkt 5,

- c) w Oświadczeniu nie wyrazi wszystkich zgód i nie podpisze Oświadczeń,
 - d) kontakt z Laureatem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie Laureata, pomimo trzech prób kontaktu z Laureatem (np. brak przesłania oświadczenia z danymi kontaktowymi, brak odpowiedzi na wiadomość e-mail wysłaną na adres podany przez Laureata).
 - e) Laureat nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w **Konkursie** lub otrzymania nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn leżących po stronie Laureata, bądź takie, co do których Laureat utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Fundator, tj. Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie z siedzibą w Warszawie (00-342), ul. Topiel 12. Fundator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail iod@nn.pl lub pisemnie (adres siedziby administratora), we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Fundatora w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu "Twoje #ToCoWażne" i wyłonienia jego Laureatów - podstawą prawną przetwarzania jest usprawiedliwiony interes administratora;
 - b) rozpatrywania ewentualnych skarg i reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na rozpatrywaniu skarg i reklamacji Laureatów Konkursu.
 - c) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzonym Konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; uzasadnionym interesem administratora jest możliwość obrony przed roszczeniami wynikającymi z przeprowadzonego Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych Laureatów Konkursu jest także Organizator tj. Bluecloud Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail pkruk@bluecloud.agency lub pisemnie na adres: Bluecloud Interactive Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
4. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 14 RODO spełniony będzie przez Organizatora w momencie wydawania nagród Laureatom.
5. Dane osobowe wyłonionych Laureatów będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a) weryfikacji prawa Laureata do nagrody oraz wydania i doręczenia nagrody – podstawą prawną jest uzasadniony interes administratora polegający na niezbędności przetwarzania do realizacji założeń Konkursu;
 - b) prowadzenia działalności marketingowej Organizatora poprzez użycie danych osobowych Laureatów do promocji swoich produktów i usług – podstawą prawną jest zgoda wyrażona przez Laureata
 - c) realizacji obowiązków administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz o rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla wykonania obowiązków prawnych ciążących na administratorze;
 - d) rozpatrywania ewentualnych skarg i reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na rozpatrywaniu skarg i reklamacji Laureatów Konkursu.
 - e) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora; jakim jest możliwość obrony przed roszczeniami wynikającymi z przeprowadzonego Konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu będą przechowywane przez Fundatora:
 - a) gdy podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonywania obowiązków prawnych ciążących na administratorze – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa. Okres ten może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia

- roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne do obrony administratora przed roszczeniami
- b) gdy podstawą prawną przetwarzania jest usprawiedliwiony prawnie interes administratora – do momentu jego realizacji lub do momentu złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych we wskazanym celu ;
 - c) gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda na przetwarzanie danych – do momentu jej wycofania;
7. Dane osobowe Uczestników i Laureatów mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratorów, m. in. agencjom – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
 8. Uczestnikowi i Laureatowi przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia i ograniczenia ich przetwarzania.
 9. Uczestnik i Laureat mają prawo zgłoszenia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
 10. Uczestnik i Laureat mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie filmy własnego autorstwa, obejmujące wypowiedź własną autora filmu. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu udostępni w ramach Konkursu film z użyciem nie tylko wypowiedzi ale i wizerunku, Uczestnik tym samym wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i Fundatora swego wizerunku w celach określonych w niniejszym regulaminie, w szczególności w celu publikacji w zbiorowym filmie będącym kompilacją zgłoszeń Laureatów Konkursu.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw, w tym wizerunku, osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach zgłoszenia filmem.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem do Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagrody.
4. Laureat udzieli Organizatorowi i Fundatorowi w Oświadczeniu, o którym mowa w §6 ust. 6, bez dodatkowego wynagrodzenia (w ramach przyznanej Nagrody), prawo do korzystania z utworu przesłanego w ramach Konkursu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w następującym zakresie:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – b) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - e) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - g) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej,

Jednocześnie Laureat upoważni Organizatora i Fundatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji a także do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich, w tym decydowania o integralności utworu, pierwszym rozpowszechnieniu utworu w całości lub w części lub jako element zbiorczego utworu, opatrzenia go imieniem i nazwiskiem autora, pseudonimem lub anonimowo. Laureat dodatkowo przyzna Organizatorowi i Fundatorowi uprawnienia do przeniesienia uprawnień do korzystania z utworu w określonym powyżej zakresie (w pkt a-h) na podmioty trzecie.

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać na adres siedziby Organizatora Bluecloud Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa z dopiskiem "Konkurs "Twoje #ToCoWażne"" lub e-mailowo na adres konkursy@bluecloud.agency w tytule maila podając "Konkurs "Twoje #ToCoWażne".
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające jej rozstrzygnięcie oraz kontakt z osobą składającą reklamację: imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową na podstawie Regulaminu w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 lipca 2020 roku.

Załącznik nr1

OŚWIADCZENIE LAUREATA

**Dziękujemy za udział w Konkursie pn. "Twoje #ToCoWażne"
Serdecznie gratulujemy wygranej!**

W skład nagrody wchodzi:

- Nagroda rzeczowa w postaci karty podarunkowej o wartości 150,00 (słownie: stu pięćdziesięciu) złotych na zakupy w sklepie internetowym Zalando.pl (dalej zwana „Nagrodą rzeczową”), oraz
- Nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody rzeczowej, po zaokrągleniu zgodnie ze stosownymi przepisami podatkowymi (dalej zwana „Nagrodą pieniężną”), a więc w wysokości 17,00 (słownie: siedemnastu) złotych.

Aby odebrać nagrodę, należy czytelnie wypełnić poniższy formularz i odesłać:

- skan na adres poczty elektronicznej: konkursy@bluecloud.agency w tytule maila proszę podać: „Konkursu Twoje #ToCoWażne”
- oraz oryginał na adres: Bluecloud Interactive Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa

Imię

Nazwisko

Adres zamieszkania

.....
(miasto wraz z kodem pocztowym, nazwa ulicy, numer domu, numer mieszkania)

Numer telefonu

LUB

Adres e-mail

- Potwierdzam, że zgodnie z par. 3 pkt 4. Regulaminu **Konkursu** nie jestem pracownikiem Organizatora oraz Fundatora, ani osobą pozostającą w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o umowie zlecenia, z Organizatorem oraz Fundatorem **Konkursu**, a także członkiem najbliższej rodziny tychże. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, w porozumieniu prawa cywilnego.
- Potwierdzam przyjęcie Nagrody składającej się z Nagrody rzeczowej (o wartości 150,00 zł) oraz Nagrody pieniężnej (w wysokości 17,00 zł).
- Wyrażam zgodę na pobór z przyznanej mi Nagrody pieniężnej zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 41 ust. 7 pkt 1 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1387, z późn. zm.) w kwocie 17,00 (słownie: siedemnastu) złotych.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w moim zgłoszeniu konkursowym, w tym wizerunku utrwalonego w filmie video, przez Fundatora w celach związanych z wykorzystaniem tego filmu w zakresie wynikającym udzielonego przeze mnie upoważnienia opisanego w Oświadczeniu dotyczącym praw autorskich. Zgoda została udzielona przeze mnie dobrowolnie. Zgodę można odwołać wysyłając maila na adres iod@nn.pl

Należy wstawić znak „X” w pustą kratkę przy treści klauzuli, którą Pani/Pan akceptuje.

.....
(data, czytelny podpis uczestnika)

Prawa autorskie

Oświadczam, że przysługują mi wyłączne prawa autorskie do wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego, o którym mowa w Regulaminie Konkursu „Twoje #ToCoWażne”.

Oświadczam, że powstałe w związku z Konkursem „Twoje #ToCoWażne” zgłoszone jako odpowiedź na zadanie konkursowe utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich w tym praw autorskich majątkowych i osobistych oraz wizerunku osób trzecich, nie godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego i że autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora Konkursu tj. Bluecloud Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, REGON: 369580508, NIP: 7010805507, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000720683, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł oraz Fundatora tj. Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Topiel 12, , 00-342 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 25443, o kapitale zakładowym w wysokości 41 000 000 złotych z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia.

Oświadczam, że w związku z otrzymaniem nagrody upoważniam Organizatora i Fundatora, tj. Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A., z siedzibą w Warszawie (00-342), ul. Topiel 12 do korzystania z utworu przesłanego w ramach Konkursu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w następującym zakresie:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – b) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- e) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- g) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej,

Jednocześnie upoważniam Organizatora i Fundatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji a także do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich, w tym decydowania o integralności utworu, pierwszym rozpowszechnieniu utworu w całości lub w części lub jako element zbiorczego utworu, opatrzenia go imieniem i nazwiskiem autora, pseudonimem lub anonimowo.

Upoważniam Organizatora i Fundatora do przeniesienia uprawnień do korzystania z utworu w określonym powyżej zakresie (w pkt a-h) na podmioty trzecie.

.....
(Data)

.....
(Czytelny podpis uczestnika)