

## Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w mediach społecznościowych przez Nationale-Nederlanden

### Kto jest administratorem Twoich danych?

Administratorem Twoich danych są:

- Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.,
- Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.,
- Nationale-Nederlanden Usługi Finansowe sp. z o.o.,
- Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A.,
- Nationale-Nederlanden Dobrowolny Fundusz Emerytalny, Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny, Nationale-Nederlanden Fundusze Zdefiniowanej Daty (PPK), reprezentowane przez Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. („my”).

Ciągle się rozwijamy, więc nasza grupa może się powiększyć o nowe spółki, które staną się współadministratorami Twoich danych. O każdej z nich poinformujemy Cię e-mailem lub SMS-em.

### Jak się z nami kontaktować?

Aby się z nami skontaktować, możesz:

- wysłać list na adres naszej siedziby: ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa,
- przyjść do naszego oddziału lub
- wysłać e-mail na: [info@nn.pl](mailto:info@nn.pl).

Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych. Możesz się z nim kontaktować w sprawach, które dotyczą danych osobowych. Jeśli chcesz to zrobić, wyślij e-mail na adres: [iod@nn.pl](mailto:iod@nn.pl) lub wyślij list na podany powyżej adres.

### Dane przetwarzane w mediach społecznościowych

Powadzimy nasze profile firmowe na Facebooku, Instagramie oraz LinkedIn. Wiąże się to z przetwarzaniem Twoich danych osobowych. Zostawiasz swoje dane kiedy wchodzisz na nasze profile, wyświetlasz reklamy, komentujesz utworzone przez nas posty, wysyłasz wiadomości prywatne, oznaczasz nas, używasz naszych hashtagów czy zostawiasz reakcję (np. like czy serduszko). Widzimy wtedy nazwę Twojego profilu, Twoje zdjęcie oraz Twoją interakcję. Te dane przekazujesz nam bezpośrednio. Inne dane dostajemy za pośrednictwem platform. Opisujemy je niżej.

#### Meta Platforms (Facebook i Instagram)

Widoczność danych, które udostępniasz na swoim profilu zależy od Twojej decyzji odnośnie ustawień prywatności. To oznacza, że możemy zobaczyć informacje, które udostępniasz publicznie i te, które udostępniasz nam.

Otrzymujemy raporty o oddziaływaniu publikowanych przez nas treści i reakcjach na nie. Raporty te zawierają zbiorcze informacje o tym:

- ile osób weszło w interakcję z naszymi treściami,
- kim są osoby, które zareagowały na nasze treści (ogólne dane demograficzne i informacje o zainteresowaniach).

Używamy Meta do reklamowania naszych produktów, marki i możliwości rozwoju kariery. Nasze reklamy możesz zobaczyć na Facebooku czy Instagramie, ale też poza nimi. Meta przekazuje nam informacje o osobach, do których nasza reklama dotarła (liczba i kategoria osób, które tylko wyświetliły reklamę i tych, które ona zainteresowała). Otrzymane dane są ogólne. Są to dane demograficzne, informacje o zainteresowaniach, miejsce wyświetlenia reklamy. Nie otrzymamy informacji, o tym, że to Ty wyświetliłeś reklamę, chyba że pozwolisz na to w ustawieniach swojego profilu.

Politykę prywatności Meta (Facebook, Instagram) znajdziesz tutaj (link do: [Zasady ochrony prywatności w firmie Meta – gromadzenie i wykorzystywanie danych dotyczących użytkowników w Meta | Centrum ochrony prywatności | Zarządzaj swoją prywatnością na Facebooku, Instagramie i w Messengerze | Prywatność na Facebooku](#)).

#### LinkedIn

Dane zawarte w Twoim profilu na LinkedIn są dostępne dla wszystkich użytkowników portalu, jeśli nie zmieniłeś ustawień prywatności. To znaczy, że będziemy mogli zobaczyć posty, którymi się podzieliłeś, profile, które śledzisz czy Twoje reakcje na treści dostępne w LinkedIn.

Używamy z LinkedIn do reklamowania naszej marki i możliwości rozwoju kariery. Nasze reklamy możesz zobaczyć na LinkedIn, ale też poza nimi. LinkedIn przekazuje nam informacje o osobach, do których nasza reklama dotarła. Dane, które dostajemy zawierają zahaszowany identyfikator lub dane urzędzenia, osób którym wyświetlono reklamę. Są one dla nas anonimowe i nie wykorzystujemy ich do identyfikacji konkretnych osób, które wyświetliły lub zareagowały na reklamę. Informujemy Cię o tym, bo ten typ danych uznawany jest jako potencjalnie umożliwiający identyfikację osób.

LinkedIn pozwala także na tworzenie postów, dzięki którym możliwe jest bezpośrednie przekazanie danych. Może to być np. zaproszenie na organizowane przez nas wydarzenie czy webinar. Jeśli wypełnisz udostępniony przez nas formularz, dostaniemy Twoje dane w nim zawarte.

Politykę prywatności LinkedIn znajdziesz tutaj (link do: [LinkedIn Privacy Policy](#)).

## Jakie są cele i podstawy przetwarzania Twoich danych?

Dane, które zbierzemy w ramach naszych social mediów wykorzystujemy do:

- prowadzenia naszych profili, komentowania i odpowiadania na przesłane wiadomości, moderowania dyskusji. Działamy w naszym prawnie uzasadnionym interesie, jakim jest promocja naszej marki, budowanie zaangażowanej społeczności (potencjalnych) klientów i dbanie o zachowanie przyjętych zasad netykiety,
- badania efektywności prowadzonych przez nas działań (np. dzięki statystykom wyświetleń badamy czy nasze treści są interesujące i dla jakich osób). Działamy w naszym prawnie uzasadnionym interesie, jakim jest ocena efektywności naszych działań,
- promowania naszych produktów, marki i poszukiwania kandydatów do pracy. Działamy na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody,
- realizacji celu wskazanego w udzielonej nam zgodzie (np. jeśli zgodzisz się przekazać nam dane w celu zapisu na organizowany przez nas webinar, dane wykorzystamy w celu jego organizacji i przeprowadzenia),
- wykonania obowiązków prawnych, które wynikają z obowiązujących nas przepisów. Działamy na podstawie obowiązującego prawa,
- dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeśli przesłane posty lub komentarze będą wiązały się z możliwością zgłoszenia roszczeń. Działamy w naszym prawnie uzasadnionym interesie, którym jest możliwość skutecznej obrony przed roszczeniami lub ich wnoszenie.

## Kiedy możemy przekazywać dane innym podmiotom?

Twoje dane zbierane w social mediach, możemy przekazywać:

- partnerom, którzy wykonują dla nas usługi, czyli na przykład zarządzają i administrują naszymi stronami w mediach społecznościowych lub wykonują działania marketingowe,
- organom i instytucjom państwowym, zgodnie z obowiązującym prawem.

## Czy Twoje dane osobowe mogą podlegać transferowi do krajów trzecich?

Część z wymienionych powyżej podmiotów może mieć siedzibę w kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Przekazujemy wtedy dane na podstawie decyzji Komisji Europejskiej, która stwierdza, że dane będą odpowiednio chronione. A gdy jej nie ma – zawieramy tzw. standardowe klauzule umowne zaakceptowane przez Komisję Europejską. Jeśli chcesz otrzymać kopię tych klauzul, napisz do nas na: [iod@nn.pl](mailto:iod@nn.pl).

## Czy Twoje dane będą podlegać profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji?

Nie, Twoje dane nie będą podlegać profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

## Jaki jest okres przechowywania Twoich danych?

Czas przechowywania Twoich danych przez Meta i LinkedIn nie jest od nas zależny. Jeśli interesuje Cię ta informacja, zapoznaj się z udostępnionymi przez nie Politykami Prywatności.

Czas, przez który my będziemy przechowywać Twoje dane zależy od celu w jakim je wykorzystujemy.

- Dane przekazane w ramach naszych profili będziemy przetwarzali przez czas prowadzenia kont społecznościowe.
- Dane zebrane na podstawie Twojej zgody usuniemy po realizacji celu, w jakim zgodę wyraziłeś. Dane usuniemy jednak wcześniej, jeśli cofniesz zgodę.
- Dane potrzebne do wypełnienia obowiązku prawnego będziemy przechowywali przez okres, który wynika z prawa.
- Dane potrzebne do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami usuniemy po 6 latach od zakończenia sporu (np. zakończenia sprawy sądowej, rozstrzygnięcia reklamacji, itp.). Jeśli do sporu nie dojdzie to po 6 latach od powstania roszczenia (dla zachowania dowodu). Oba terminy mijają z końcem roku kalendarzowego.

## Jakie masz prawa?

Poznaj swoje prawa wobec nas. Masz prawo:

- zwrócić się do nas o informację o tym w jaki sposób przetwarzamy Twoje dane,
- poprosić o kopię danych, jakie przetwarzamy na Twój temat,
- sprostować dane nieprawidłowe lub uzupełnić niekompletne,
- zażądać usunięcia Twoich danych. Chcielibyśmy Cię jednak poinformować, że nie zawsze będziemy mogli spełnić to żądanie,
- zwrócić się do nas, żebyśmy ograniczyli przetwarzanie Twoich danych wyłącznie do ich przechowywania. Takie ograniczenie wiąże się z realizacją przez Ciebie określonych w przepisach roszczeń. Na przykład – poprosiłeś o sprostowanie Twoich danych. Do czasu rozpatrzenia tego wniosku możesz żądać, żebyśmy nie korzystali z dotychczasowych danych,
- do przeniesienia swoich danych i przekazania ich innemu administratorowi. W zakresie opisanym w tej informacji prawo to dotyczy tylko danych, które przetwarzamy na podstawie Twojej zgody,
- sprzeciwić się przetwarzaniu przez nas danych, które opieramy na naszym prawnie uzasadnionym interesie,
- złożyć skargę do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## Czy podanie danych jest obowiązkowe?

Nie musisz podawać nam swoich danych, ale ze względu na sposób działania portali społecznościowych w tej sytuacji część dostępnych funkcjonalności może nie działać.