



## Regulamin promocji „20 % rabatu na ubezpieczenie „Moje cztery kąty”

### I. Postanowienia ogólne

1. W tym regulaminie określamy zasady promocji „20% rabatu na Ubezpieczenie „Moje cztery kąty”.
2. Promocję organizuje Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Topiel 12. Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców, który prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000647311. Kapitał zakładowy wynosi 39 000 000 zł i wpłaciliśmy go w całości. NIP to 525-26-85-595. W dalszej części regulaminu piszemy o sobie też jako „Nationale-Nederlanden” lub „my”.
3. W ramach promocji osoby, które spełnią warunki określone w tym regulaminie, otrzymują 20% rabat na wymaganą składkę całkowitą. Kod rabatowy można wykorzystać jedynie w okresie trwania niniejszej promocji.
4. Promocja trwa od 1 kwietnia 2026 roku do 31 maja 2026 roku.

### II. Definicje

Zwroty użyte w niniejszym Regulaminie, pisane wielką literą otrzymują następujące brzmienie:

1. **Promocja** – przekazanie 20% rabatu na Ubezpieczenie „Moje cztery kąty”. Organizujemy ją jako Nationale-Nederlanden i prowadzimy na warunkach, które zapisaliśmy w tym regulaminie.
2. **Przedstawiciel Ubezpieczeniowo-Finansowy** – Przedstawiciel Ubezpieczeniowo-Finansowy, który wykonuje czynności agencyjne w imieniu Nationale-Nederlanden Usługi Finansowe Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie przy ul. Topiel 12, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000749838, NIP: 526-24-59-239; kapitał zakładowy – 21 966 000 zł), na rzecz Nationale - Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.
3. **Umowa ubezpieczenia** – umowa ubezpieczenia, zabezpieczająca mienie właściciela polisy lub osoby ubezpieczonej na wypadek żywiołów i innych zdarzeń losowych, kradzieży z włamaniem lub rabunku, odpowiedzialności cywilnej w życiu prywatnym oraz pomocy assistance „Moje cztery kąty”, którą oznaczamy kodem DIM30 i do której stosujemy Ogólne Warunki Ubezpieczenia „Moje cztery kąty”.
4. **Uczestnik Promocji** – klient, który:
  - zawiera po raz pierwszy Umowę ubezpieczenia „Moje cztery kąty” między 1 kwietnia 2026 roku a 31 maja 2026 roku,

- dostał Kod rabatowy od Przedstawiciela Ubezpieczeniowo-Finansowego-
5. **Klient** – osoba, która:
- ma min. 18 lat,
  - ma zdolność do czynności prawnych,
  - zawiera Umowę ubezpieczenia,
  - musi zapłacić w związku z tym składkę.

Klientem może być osoba, która jest pracownikiem naszym lub podmiotów z nami związanych.

6. **Kod rabatowy** – ciąg alfanumeryczny, przekazany do Uczestnika Promocji za pośrednictwem Przedstawiciela Ubezpieczeniowo-Finansowego, umożliwiający uzyskanie zniżki na składkę należną za Umowę ubezpieczenia (DIM30), która wynosi max. 20% (zniżki nie łączą się).

Zniżki udzielamy, jeśli Klient zawiera Umowę ubezpieczenia po raz pierwszy. Odliczamy ją od składki całkowitej, która jest należna za pierwszy rok trwania Umowy ubezpieczenia.

### III. Zasady skorzystania z Promocji i otrzymania Kodu rabatowego

1. Klient może otrzymać i skorzystać z Kodu rabatowego od 1 kwietnia 2026 roku do 31 maja 2026 roku, kiedy zawiera Umowę ubezpieczenia za pośrednictwem Przedstawiciela Ubezpieczeniowo-Finansowego.
2. Klient może otrzymać Kod rabatowy tylko od Przedstawiciela Ubezpieczeniowo-Finansowego. Lista Przedstawicieli Ubezpieczeniowo-Finansowych znajduje się na naszej stronie: <https://www.nn.pl>.
3. **Ograniczenia stosowania kodu rabatowego:**
  - a. Klient otrzyma Kod rabatowy tylko, jeśli zawiera Umowę ubezpieczenia po raz pierwszy.
  - b. Kod rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie przy zawarciu Umowy ubezpieczenia „Moje cztery kąty” na okres jednego roku.
  - c. Przedstawiciel Ubezpieczeniowo-Finansowy, dokonując kalkulacji składki jest zobowiązany sprawdzić, czy Klient – potencjalny Uczestnik Promocji spełnia jej warunki, a w przypadku, gdy jeden lub więcej z warunków uzyskania zniżki na Umowę DIM30 nie został spełniony, odmówić zastosowania kodu rabatowego.

### IV. Reklamacje

1. Wszystkie reklamacje związane z Promocją można zgłaszać do nas:
  - pisemnie – Uczestnik Promocji może złożyć pismo w punkcie obsługi klienta w naszej siedzibie lub wysłać je pocztą (Nationale-Nederlanden Towarzystwa Ubezpieczeń S.A., ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa),
  - ustnie – Uczestnik Promocji może do nas zadzwonić (801 20 30 40 lub 22 522 71 24) lub złożyć reklamacje osobiście w punkcie obsługi klienta w naszej siedzibie,
  - w formie elektronicznej – formularz zgłoszeniowy zamieściliśmy na naszej stronie: <https://www.nn.pl/dla-ciebie/strefa-klienta/reklamacje.html#formularz>.
2. Na reklamację odpowiemy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, kiedy ją otrzymamy.
3. Odpowiedź na reklamację wyślemy pocztą na aktualny adres korespondencyjny osoby, która ją zgłosiła. Jeśli autor reklamacji o to poprosi, możemy wysłać odpowiedź mailem. Odpiszemy wtedy na adres, który mamy w naszej bazie lub na adres podany w reklamacji.

## **V. Dane osobowe**

1. Administratorem danych Uczestników Promocji jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie. Uczestnik promocji może się z nami skontaktować:
  - mailowo – [info@nn.pl](mailto:info@nn.pl),
  - pisemnie – ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa.
2. Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Można do niego pisać we wszelkich sprawach, które dotyczą ochrony danych osobowych. Bezpośredni adres mailowy do inspektora to: [iod@nn.pl](mailto:iod@nn.pl).
3. Przetwarzamy dane Uczestników Promocji w zakresie, dzięki któremu możemy:
  - zidentyfikować Uczestników Promocji,
  - przeprowadzić Promocję, tzn. przyznać prawo do otrzymania Kodu rabatowego i przekazać Kod rabatowy jako realizację przyrzeczenia publicznego wydania nagrody,
  - zapewnić sobie kontakt z Uczestnikami promocji (jako naszego prawnie uzasadnionego interesu),
  - zorganizować proces reklamacji, tzn. przyjmować je, rozpatrywać i przekazywać rozstrzygnięcie osobie, która złożyła reklamację (jako naszego obowiązku prawnego dochodzenia oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz jako naszego prawnie uzasadnionego interesu).
4. Przetwarzamy dane Uczestników Promocji:
  - kiedy trwa Promocja,
  - kiedy Promocja się skończy - przez okres przedawnienia roszczeń, które wynikają z organizacji Promocji.
5. Możemy przekazywać dane Uczestników Promocji innym podmiotom (tzw. odbiorcom), aby prawidłowo przeprowadzić Promocję i zapewnić odpowiednią organizację naszego przedsiębiorstwa.
6. Tymi odbiorcami są w szczególności dostawcy rozwiązań informatycznych, podmioty, które wspierają nas w obsłudze i organizacji Promocji. Część z nich może mieć siedzibę w kraju, który znajduje się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe do tych krajów przekazujemy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej, stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony w tych krajach. Uczestnik Promocji może uzyskać kopię ww. klauzul. Wniosek o to można wysłać mailem na adres [iod@nn.pl](mailto:iod@nn.pl)
7. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych i może żądać ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Jeśli wskazaliśmy nasz prawnie uzasadniony interes jako podstawę dla przetwarzania danych, Uczestnik Promocji może wnieść tzw. sprzeciw wobec ich przetwarzania, w tym wobec przetwarzania w celach marketingowych.
8. Na prośbę Uczestnika Promocji możemy przekazać jego dane osobowe innemu administratorowi danych, którego nam wskaże. Zrobimy to w postaci pliku o powszechnie odczytywanym formacie. Uczestnik Promocji może ten plik przesłać mu też samodzielnie.
9. Uczestnik promocji ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie 1 kwietnia 2026 roku i obowiązuje do 31 maja 2026 roku.
2. Do wszelkich spraw, których nie określa ten regulamin, będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.