



Regulamin promocji „20 % rabatu na Ubezpieczenie mienia, odpowiedzialności cywilnej i pomocy assistance w Nationale-Nederlanden DOM i MAJĄTEK”

I. Postanowienia ogólne

1. W tym regulaminie określamy zasady promocji „20 % rabatu na Ubezpieczenie mienia, odpowiedzialności cywilnej i pomocy assistance w Nationale-Nederlanden DOM i MAJĄTEK”.
2. Promocję organizuje Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Topiel 12. Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców, który prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000647311. Kapitał zakładowy wynosi 39 000 000 zł i wpłaciliśmy go w całości. NIP to 525-26-85-595. W dalszej części regulaminu piszemy o sobie też jako „Nationale-Nederlanden” lub „my”.
3. W ramach promocji przekazujemy osobom, które spełnią warunki określone w tym regulaminie, 20% kodu rabatowego na wymaganą składkę całkowitą. Kod rabatowy można wykorzystać jedynie w miesiącu, w którym został przekazany.
4. Promocja trwa od 1 stycznia do 30 czerwca 2025 roku lub do wyczerpania liczby kodów rabatowych. Jeśli kody rabatowe skończą się, poinformujemy o tym na stronie <https://www.nn.pl/dla-ciebie/nieruchomosci-i-dobra/ubezpieczenie-domu-i-mieszkania.html#znizki>.

II. Definicje

Niektórych słów używamy w tym regulaminie w określonym znaczeniu. Wtedy zapisujemy je dużą literą. Te słowa to:

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa „20% rabatu na Ubezpieczenie mienia, odpowiedzialności cywilnej i pomocy assistance w Nationale-Nederlanden DOM i MAJĄTEK”. Organizujemy ją jako Nationale-Nederlanden i prowadzimy na warunkach, które zapisaliśmy w tym regulaminie.
2. **Przedstawiciel Ubezpieczeniowo-Finansowy** – Przedstawiciel Ubezpieczeniowo-Finansowy, który wykonuje czynności agencyjne w imieniu Nationale-Nederlanden Usługi Finansowe Sp. z o.o. (z siedzibą w Warszawie przy ul. Topiel 12, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców, który prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000749838, NIP: 526-24-59-239; kapitał zakładowy – 21 966 000 zł). Przedstawiciel Ubezpieczeniowo-Finansowy jest agentem ubezpieczeniowym Nationale-Nederlanden Towarzystwa Ubezpieczeń S.A.
3. **Umowa ubezpieczenia** – umowa ubezpieczenia mienia, odpowiedzialności cywilnej i pomocy assistance „DOM i MAJĄTEK”, którą oznaczamy kodem DIM15 (allrisks) i do której stosujemy Ogólne Warunki Ubezpieczenia mienia, odpowiedzialności cywilnej i pomocy assistance w Nationale-Nederlanden „DOM i MAJĄTEK”.
4. **Uczestnik Promocji** – klient, który:
 - zawiera po raz pierwszy Umowę ubezpieczenia „DOM i MAJĄTEK” między 1 stycznia, a 30 czerwca 2025 roku,
 - dostał Kod rabatowy od Przedstawiciela Ubezpieczeniowo-Finansowego, którego wymieniliśmy na liście przedstawicieli na tej stronie: <https://www.nn.pl/dla-ciebie/nieruchomosci-i-dobra/ubezpieczenie-domu-i-mieszkania.html#znizki>.
5. **Klient** – osoba, która:
 - ma min. 18 lat,
 - ma zdolność do czynności prawnych,
 - zawiera Umowę ubezpieczenia,
 - musi zapłacić w związku z tym składkę.Klientem może być osoba, która jest pracownikiem naszym lub podmiotów z nami związanych.
6. **Kod rabatowy** – zniżka, której udzielamy Klientowi za pośrednictwem Przedstawiciela Ubezpieczeniowo-Finansowego. Wynosi ona:
 - Dokładnie 20% - jeśli Klient nie jest stroną umowy ubezpieczenia na życie z Nationale-Nederlanden Towarzystwem Ubezpieczeń na Życie S.A.,
 - Dokładnie 20% - również w przypadku, gdy klient jest stroną umowy ubezpieczenia na życie z Nationale-Nederlanden Towarzystwem Ubezpieczeń na Życie S.A. (zniżki nie

łączą się). Dobrowolna informacja o byciu stroną umowy ubezpieczenia na życie z Nationale-Nederlanden Towarzystwem Ubezpieczeń na Życie S.A. musi zostać przekazana Przedstawicielowi bezpośrednio przez Klienta.

Zniżki udzielamy, jeśli Klient kupuje Umowę ubezpieczenia po raz pierwszy. Odliczamy ją od składki całkowitej, którą musi zapłacić za cały pierwszy okres trwania Umowy.

Jeśli umowa trwa:

- 1 rok – Klient otrzymuje zniżkę na składkę należną za rok,
- 2 lata – Klient otrzymuje zniżkę na składkę należną za 2 lata,
- 3 lata – Klient otrzymuje zniżkę na składkę należną za 3 lata.

III. Zasady skorzystania z Promocji i otrzymania Kodu rabatowego

1. Klient może otrzymać i skorzystać z Kodu rabatowego od 1 stycznia do 30 czerwca 2025 roku, kiedy zawiera Umowę ubezpieczenia za pośrednictwem Przedstawiciela Ubezpieczeniowo-Finansowego.
2. Klient otrzyma Kod rabatowy tylko, jeśli zawiera Umowę ubezpieczenia po raz pierwszy. To znaczy, że Klient nie może skorzystać z Kodu rabatowego, jeśli:
 - odnawia Umowę ubezpieczenia,
 - powtórnie zawiera Umowę ubezpieczenia po tym, jak rozwiązał ją jeszcze zanim Umowa się skończyła.
3. Klient może otrzymać Kod rabatowy tylko od Przedstawiciela Ubezpieczeniowo-Finansowego. Liczba Kodów rabatowych w ramach Promocji jest ograniczona.
4. Listę Przedstawicieli Ubezpieczeniowo-Finansowych, od których można otrzymać Kod rabatowy, udostępniamy tu: <https://www.nn.pl/dla-ciebie/nieruchomosci-i-dobra/ubezpieczenie-domu-i-mieszkania.html#znizki>
5. Jeśli Kody rabatowe skończą się, poinformujemy o tym, że Promocja się skończyła. Zrobimy to na tej stronie: <https://www.nn.pl/dla-ciebie/nieruchomosci-i-dobra/ubezpieczenie-domu-i-mieszkania.html#znizki>

IV. Reklamacje

1. Wszystkie reklamacje związane z Promocją można zgłaszać do nas:
 - pisemnie – Uczestnik Promocji może złożyć pismo w punkcie obsługi klienta w naszej

siedzibie lub wysłać je pocztą (Nationale-Nederlanden Towarzystwa Ubezpieczeń S.A., ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa),

- ustnie – Uczestnik Promocji może do nas zadzwonić (801 20 30 40 lub 22 522 71 24) lub złożyć reklamacje osobiście w punkcie obsługi klienta w naszej siedzibie,
 - w formie elektronicznej – formularz zgłoszeniowy zamieściliśmy na naszej stronie: <https://www.nn.pl/dla-ciebie/strefa-klienta/reklamacje.html#formularz>.
2. Na reklamację odpowiemy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, kiedy ją otrzymamy.
 3. Odpowiedź na reklamację wyślemy pocztą na aktualny adres korespondencyjny osoby, która ją zgłosiła. Jeśli autor reklamacji o to poprosi, możemy wysłać odpowiedź mailem. Odpiszemy wtedy na adres, który mamy w naszej bazie lub na adres podany w reklamacji.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników Promocji jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie. Uczestnik promocji może się z nami skontaktować:
 - mailowo – info@nn.pl,
 - pisemnie – ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa.
2. Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Można do niego pisać we wszelkich sprawach, które dotyczą ochrony danych osobowych. Bezpośredni adres mailowy do inspektora to: iod@nn.pl.
3. Przetwarzamy dane Uczestników Promocji w zakresie, dzięki któremu możemy:
 - zidentyfikować Uczestników Promocji,
 - przeprowadzić Promocję, tzn. przyznać prawo do otrzymania Kodu rabatowego i przekazać Kod rabatowy jako realizację przyrzeczenia publicznego wydania nagrody,
 - zapewnić sobie kontakt z Uczestnikami promocji (jako naszego prawnie uzasadnionego interesu),
 - zorganizować proces reklamacji, tzn. przyjmować je, rozpatrywać i przekazywać rozstrzygnięcie osobie, która złożyła reklamację (jako naszego obowiązku prawnego dochodzenia oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz jako naszego prawnie uzasadnionego interesu).
4. Przetwarzamy dane Uczestników Promocji:
 - kiedy trwa Promocja,

- kiedy Promocja się skończy - przez okres przedawnienia roszczeń, które wynikają z organizacji Promocji.
5. Możemy przekazywać dane Uczestników Promocji innym podmiotom (tzw. odbiorcom), aby prawidłowo przeprowadzić Promocję i zapewnić odpowiednią organizację naszego przedsiębiorstwa.
 6. Tymi odbiorcami są w szczególności dostawcy rozwiązań informatycznych, podmioty, które wspierają nas w obsłudze i organizacji Promocji. Część z nich może mieć siedzibę w kraju, który znajduje się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe do tych krajów przekazujemy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej, stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony w tych krajach. Uczestnik Promocji może uzyskać kopię ww. klauzul. Wniosek o to można wysłać mailem na adres iod@nn.pl.
 7. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych i może żądać ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Jeśli wskazaliśmy nasz prawnie uzasadniony interes jako podstawę dla przetwarzania danych, Uczestnik Promocji może wnieść tzw. sprzeciw wobec ich przetwarzania, w tym wobec przetwarzania w celach marketingowych.
 8. Na prośbę Uczestnika Promocji możemy przekazać jego dane osobowe innemu administratorowi danych, którego nam wskaże. Zrobimy to w postaci pliku o powszechnie odczytywanym formacie. Uczestnik Promocji może ten plik przesłać mu też samodzielnie.
 9. Uczestnik promocji ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, który zajmuje się ochroną danych osobowych. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Podanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji jest dobrowolne.

VI. Postanowienia końcowe

Regulamin wchodzi w życie 1 stycznia 2025 roku. Obowiązuje do 30 czerwca 2025 roku.

Do wszelkich spraw, których nie określa ten regulamin, będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.