

Regulamin Promocji Benefit lojalnościowy: Bezpłatna ochrona w ramach umowy dodatkowej „Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego z sumą ubezpieczenia 100 000 zł.

Organizator promocji

1. Organizatorem Promocji Benefit lojalnościowy: Bezpłatna ochrona w ramach umowy dodatkowej „Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego” z sumą ubezpieczenia 100 000 zł. jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa.

Definicje

2. Nationale-Nederlanden – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Topiel 12, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25443, NIP: 527-10-02-574, kapitał zakładowy: 41.000.000 zł, kapitał wpłacony: 41.000.000 zł.
3. Uczestnik Promocji – Ubezpieczający kontynuujący umowę ubezpieczenia Sposób na przyszłość (oznaczoną kodem TULO) lub zawierający umowę ubezpieczenia Ochrona Jutra (oznaczoną kodem TUL1) w ramach Kampanii „W podziękowaniu za zaufanie”.
4. Umowa główna – indywidualna umowa ubezpieczenia na życie zawarta z Nationale-Nederlanden oznaczona kodem TULO, TUL1.
5. Umowa dodatkowa – umowa dodatkowa ubezpieczenia – Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego z sumą ubezpieczenia 100 000 zł., do której mają zastosowanie Ogólne warunki ubezpieczenia umowy dodatkowej – Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego z SU 100 000 zł OWU/AR12/1/2021.
6. „Ogólne warunki ubezpieczenia Umowy dodatkowej” – Ogólne warunki ubezpieczenia umowy dodatkowej Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego z sumą ubezpieczenia 100 000 zł. OWU/AR12/1/2021, które stanowią Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Cel promocji

7. Celem Promocji „Benefit lojalnościowy: Bezpłatna ochrona w ramach umowy dodatkowej Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego z sumą ubezpieczenia 100 000 zł.” (dalej: „Promocja”) jest premiowanie Klientów Nationale-Nederlanden, którzy zdecydują się kontynuować umowę Sposób na przyszłość (TULO) lub zawrą umowę Ochrona Jutra (TUL1) w ramach kampanii „W podziękowaniu za zaufanie”, poprzez skierowanie do Klientów propozycji zawarcia darmowej umowy dodatkowej Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego z sumą ubezpieczenia 100 000 zł.
8. Umowa dodatkowa obowiązuje wyłącznie – z Umową główną, w związku z którą uczestnik został zaproszony do Promocji.
9. Uczestnik promocji otrzyma propozycję ochrony z tytułu umowy dodatkowej Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego z sumą ubezpieczenia 100 000 zł., dla wszystkich osób objętych ochroną ubezpieczeniową w ramach:
 - kontynuowanej umowy Sposób na przyszłość (TULO) lub
 - zawartej w Kampanii „W podziękowaniu za zaufanie” umowy Ochrona Jutra (TUL1).
10. Zakres ubezpieczenia wynikający z Umowy dodatkowej obejmuje świadczenie z tytułu śmierci wskutek wypadku komunikacyjnego, zgodnie z Ogólnymi warunkami ubezpieczenia Umowy dodatkowej. Wszelkie pojęcia podane z wielkiej litery, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im przez Ogólne warunki ubezpieczenia Umowy dodatkowej.
11. Warunki korzystania ze świadczenia z tytułu Umowy dodatkowej określone są w Ogólnych warunkach ubezpieczenia Umowy dodatkowej.
12. Promocja trwa od dnia 1 lutego 2021 r. do odwołania.

Skorzystanie z promocji

13. Ubezpieczony może być objęty ochroną ubezpieczeniową w ramach Umowy dodatkowej wyłącznie raz w trakcie trwania Umowy głównej.
14. Ubezpieczony może być objęty ochroną ubezpieczeniową jedynie na podstawie jednej aktywnej Umowy dodatkowej.
15. Zawarcie przez Uczestnika Umowy dodatkowej oznacza, iż Uczestnik promocji zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Ogólnymi warunkami ubezpieczenia – Umowa dodatkowa Śmierć wskutek wypadku komunikacyjnego z sumą ubezpieczenia 100 000 zł i zaakceptował je.

Reklamacje

16. Wszelkie reklamacje związane z Promocją, Uczestnik Promocji zobowiązany jest zgłaszać do Nationale-Nederlanden:
 - a) w formie pisemnej –przesyłką pocztową przesłaną na adres siedziby Nationale-Nederlanden (ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa),
 - b) ustnie – telefonicznie (pod numerem telefonu 801 20 30 40 lub 22 522 71 24),
 - c) w formie elektronicznej poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej www.nn.pl
17. Nationale-Nederlanden udziela odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od jej otrzymania.
18. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie Reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym powyżej poinformujemy osobę zgłaszającą Reklamację o przyczynie opóźnienia, wskażemy okoliczności potrzebne do rozpatrzenia Reklamacji i określimy przewidywany termin jej rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni licząc od dnia otrzymania Reklamacji.
19. Odpowiedź na Reklamację udzielana jest w postaci papierowej lub w postaci innego trwałego nośnika informacji i przekazywana przesyłką pocztową wysłaną na aktualny adres korespondencyjny osoby zgłaszającej Reklamację.
20. Odpowiedź na Reklamację może zostać udzielona pocztą elektroniczną na wniosek osoby zgłaszającej Reklamację. Odpowiedź jest przesyłana na jej aktualny adres zarejestrowany w bazie danych Nationale-Nederlanden albo na adres wskazany w Reklamacji.

Dane osobowe

21. Administratorem danych Uczestników promocji jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, z którym Uczestnik promocji może skontaktować się mailowo pisząc na adres: info@nn.pl lub pisemnie na adres Topiel 12, Warszawa (00-342).
22. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych – możesz skontaktować się z nim mailowo pod adresem: iod@nn.pl.

23. Przetwarzamy dane Uczestników promocji, w zakresie umożliwiającym nam ich identyfikację i realizację poniższych celów:
 - a) zawarcia Umowy dodatkowej z Uczestnikiem Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie Promocji,
 - b) jako administrator danych możemy także przetwarzać dane Uczestników Promocji w celach marketingowych – prowadzimy działania analityczne z wykorzystaniem danych oraz dokonujemy ich profilowania; pozwala nam to lepiej poznać oczekiwania naszych klientów, oceniać jakość oraz efektywność naszych działań,
 - c) realizacji innych obowiązków prawnych nałożonych na nas przepisami powszechnie obowiązującego prawa, np. prawa podatkowego czy przepisów dotyczących rozpatrywania reklamacji przez podmioty rynku finansowego.
24. Przetwarzamy dane Uczestnika promocji przez okres trwania umowy a po jej zakończeniu przez okres konieczny do upłynięcia terminów wskazanych w obowiązujących przepisach prawa (np. w ramach ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej). Dane w celach marketingowych przetwarzamy do czasu wniesienia sprzeciwu.
25. Możemy przekazywać dane Uczestnika promocji innym podmiotom (tzw. odbiorcom), aby w sposób prawidłowy przeprowadzić Promocję i zapewnić odpowiednią organizację naszego przedsiębiorstwa. Odbiorcami tymi są w szczególności dostawcy rozwiązań informatycznych oraz agenci ubezpieczeniowi. Z każdym z tych podmiotów posiadamy stosowną umowę, w której nakładamy na nie szczegółowe obowiązki związane z przetwarzaniem danych – tak, aby były one bezpieczne.
26. Część z tych podmiotów może mieć siedzibę w kraju położonym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe do tych krajów przekazujemy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony w tych krajach, a w przypadku jej braku – zawieramy tzw. Standardowe klauzule umowne, również zaakceptowane przez Komisję Europejską.
27. Każdej osobie, której dane dotyczą zapewniamy prawo dostępu do jej danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. W przypadkach, w których wskazaliśmy nasz prawnie uzasadniony interes jako podstawy dla przetwarzania danych, Uczestnik Promocji może wnieść tzw. sprzeciw wobec ich przetwarzania, w tym wobec przetwarzania w celach marketingowych.
28. Zapewniamy także realizację prawa do otrzymania od nas danych osobowych, w postaci pliku o powszechnie odczytywanym formacie, który możemy przesłać do innego, wskazanego przez Uczestnika promocji administratora danych, albo które możesz przesłać mu samodzielnie.
29. Uczestnik promocji ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

30. Podanie danych osobowych w związku z zawieraniem Umowy dodatkowej, na zasadach określonych w Regulaminie jest konieczne do zawarcia i wykonywania umowy na warunkach określonych w Regulaminie.

Postanowienia końcowe

31. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.nn.pl.
32. Świadczenie przyznane w związku z promocją ma charakter sprzedaży premiowej i jest zwolnione z opodatkowania zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2020.1426 t.j. z dnia 2020.08.21). Regulamin zatwierdzony przez Zarząd Nationale-Nederlanden Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie S.A. uchwałą nr 7/2021 z dnia 15 stycznia 2021 r., wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2021 r. i obowiązuje do odwołania.

Skontaktuj się z nami:

**Nationale-Nederlanden
Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.**

 **www.nn.pl**

 **info.grupowe@nn.pl**

 **801 20 30 40**

 **22 522 71 24**