

Regulamin zniżek na ubezpieczenia majątkowe Nationale-Nederlanden Towarzystwa Ubezpieczeń S.A. dla Uczestników 18. Nationale-Nederlanden Półmaratonu Warszawskiego

I. Definicje

Kod rabatowy – ciąg alfanumeryczny umożliwiający Uczestnikowi promocji uzyskanie rabatu przy zawieraniu umowy na zakup:

Ubezpieczenia domu i mieszkania,
Ubezpieczenia turystycznego,
Ubezpieczenia dziecka bez przerwy,
Ubezpieczenia Roweru lub hulajnogi "Na dwa koła"
Ubezpieczenia rezygnacji lub przerwania podróży

oferowane przez Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A.

Nationale-Nederlanden TU – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., z siedzibą w Warszawie (00-342), ul. Topiel 12, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000647311, NIP: 525-26-85-595, kapitał zakładowy: 39.000.000 zł, kapitał wpłacony: 39.000.000 zł.

Organizator promocji – Nationale-Nederlanden TU.

Ubezpieczenie domu i mieszkania - umowa ubezpieczenia oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU kodem DIM23

Ubezpieczenie turystyczne - umowa ubezpieczenia oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU kodem TRV07

Ubezpieczenie dziecka bez przerwy - umowa ubezpieczenia oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU kodem NCP12

Ubezpieczenie Roweru lub hulajnogi „Na dwa koła” - umowa ubezpieczenia oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU kodem NRW24

Ubezpieczenie rezygnacji lub przerwania podróży – umowa ubezpieczenia oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU kodem NRP28

Uczestnik promocji – każda osoba, której Organizator udostępnił Kod rabatowy, oraz która zawarła umowę Ubezpieczenia domu i mieszkania, umowę Ubezpieczenia turystycznego, umowę Ubezpieczenia dziecka bez przerwy, umowę Ubezpieczenia roweru lub hulajnogi „Na dwa koła” lub umowę Ubezpieczenia rezygnacji lub przerwania podróży.

Rabat – upust od składki należnej do zapłaty obliczonej przy zawarciu umowy ubezpieczenia. Skorzystanie z rabatu możliwe jest podczas zawierania umowy ubezpieczenia przez stronę internetową nn.pl. Rabat obowiązuje dla umów zawartych w okresie od 1 marca do dnia 31 grudnia 2024 r. włącznie.

II. Cel Promocji i czas trwania

1. Celem Promocji (dalej: „Promocja”) jest podniesienie rozpoznawalności marki Nationale-Nederlanden TU.

2. Czas trwania promocji tj. okres, w którym można skorzystać z rabatu na zakup Ubezpieczenia z użyciem kodu rabatowego trwa od 1 marca do 31 grudnia 2024 r. włącznie.

III. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego

1. Wykorzystanie Kodów rabatowych możliwe jest podczas zawierania umowy:

Ubezpieczenia domu i mieszkania,
Ubezpieczenia turystycznego,
Ubezpieczenia dziecka bez przerwy,
Ubezpieczenia Roweru lub hulajnoggi "Na dwa koła"
Ubezpieczenia rezygnacji lub przerwania podróży

za pośrednictwem strony internetowej nn.pl.

2. Użycie Kodów rabatowych umożliwia uzyskanie Rabatu od składki należnej do zapłaty w następujących wysokościach:

Ubezpieczenie domu lub mieszkania	Kod zniżkowy: BEZPIECZNY_DOM24	Wysokość rabatu: 10%
Ubezpieczenie turystyczne	Kod zniżkowy: ALE_ODPOCZNE24	Wysokość rabatu: 15%
Ubezpieczenie roweru lub hulajnoggi „Na dwa koła”	Kod zniżkowy: JADE24	Wysokość rabatu: 10%
Ubezpieczenie dziecka bez przerwy	Kod zniżkowy: CZUWAM24	Wysokość rabatu: 5%
Ubezpieczenia rezygnacji lub przerwania podróży	Kod zniżkowy: WYJAZD24#M	Wysokość rabatu: 10%

3. Kod rabatowy jest przeznaczony do wielokrotnego wykorzystania w czasie trwania Promocji przez osobę, która go otrzymała.
4. Kod rabatowy w Promocji nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Promocji Uczestnik promocji może zgłaszać do Organizatora promocji:
 - a) w formie pisemnej – dostarczając osobiście stosowne pismo do punktu obsługi klienta w siedzibie Nationale-Nederlanden TU, lub przesyłką pocztową przesłaną na adres siedziby Nationale-Nederlanden TU (ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa),
 - b) ustnie – telefonicznie (pod numerem telefonu 801 20 30 40 lub 22 522 71 24) albo osobiście podczas wizyty Klienta w punkcie obsługi klienta zlokalizowanym w siedzibie Nationale-Nederlanden TU,
 - c) w formie elektronicznej poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej www.nn.pl.
2. Nationale-Nederlanden TU udziela odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w postaci papierowej i przekazywana przesyłką pocztową wysłaną na adres wskazany w reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona pocztą elektroniczną na wniosek osoby zgłaszającej reklamację. Odpowiedź jest przesyłana na jej aktualny adres zarejestrowany w

bazie danych Nationale-Nederlanden TU albo na adres wskazany w reklamacji.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników promocji jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, z którym Uczestnik promocji może skontaktować się mailowo pisząc na adres: info@nn.pl lub pisemnie na adres Topiel 12, Warszawa (00-342).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych – zachęcamy do kontaktu z nim we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych. Bezpośredni kontakt mailowy do inspektora: iod@nn.pl.
3. Przetwarzamy dane Uczestników promocji, w zakresie umożliwiającym nam ich identyfikację i realizację poniższych celów:
 - a. zawarcia i wykonania umowy ubezpieczenia, w tym przeprowadzenia procesu likwidacji szkody, co wiąże się z przetwarzaniem danych przekazanych nam oraz zawartych w dostarczonej nam przez Uczestnika Promocji dokumentacji w związku z innymi umowami ubezpieczenia lub oświadczeniami składanymi przed zawarciem innych umów ubezpieczenia,
 - b. przepisy prawa nakazują nam dokonać oceny ryzyka ubezpieczeniowego przed zawarciem umowy – przetwarzamy więc dane Uczestnika promocji w tym celu i robimy to w sposób zautomatyzowany; podstawę do tego dają nam przepisy regulujące działalność ubezpieczeniową,
 - c. przeciwdziałamy praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu – przepisy nakazują nam sprawdzić, czy nie zachodzą okoliczności, które uniemożliwiałyby nam zawarcie umowy,
 - d. zapobiegamy przestępstwom ubezpieczeniowym na naszą szkodę – przeciwdziałamy i ścigamy takie przestępstwa, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem,
 - e. jako administrator danych możemy także przetwarzać dane Uczestników promocji w celach marketingowych - prowadzimy działania analityczne z wykorzystaniem danych oraz dokonujemy ich profilowania; pozwala nam to lepiej poznać oczekiwania naszych klientów, oceniać jakość oraz efektywność naszych działań,
 - f. realizacji innych obowiązków prawnych nałożonych na nas przepisami powszechnie obowiązującego prawa, np. prawa podatkowego.
4. Przetwarzamy dane Uczestnika promocji przez okres trwania umowy a po jej zakończeniu przez okres konieczny do upłynięcia terminów wskazanych w obowiązujących przepisach prawa (np. w ramach ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej).
5. Możemy przekazywać dane Uczestnika promocji innym podmiotom (tzw. odbiorcom), aby w sposób prawidłowy przeprowadzić Promocję i zapewnić odpowiednią organizację naszego przedsiębiorstwa. Odbiorcami tymi są w szczególności dostawcy rozwiązań informatycznych, podmioty wspierające nas w procesie likwidacji szkód. Część z tych podmiotów może mieć siedzibę w kraju położonym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe do tych krajów przekazujemy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony w tych krajach. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo uzyskania kopii ww. klauzul, wniosek w tym zakresie możesz złożyć za pośrednictwem adresu iod@nn.pl.
6. Każdej osobie, której dane dotyczą zapewniamy prawo dostępu do jej danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. W przypadkach, w których wskazaliśmy nasz prawnie uzasadniony interes jako podstawy dla przetwarzania danych, Uczestnik promocji może wnieść tzw. sprzeciw wobec ich przetwarzania, w tym wobec przetwarzania w celach marketingowych.
7. Zapewniamy także realizację prawa do otrzymania od nas danych osobowych, w postaci pliku o powszechnie odczytywanym formacie, który możemy przesłać do innego, wskazanego przez Uczestnika promocji administratora danych, albo które możesz przesłać mu samodzielnie.
8. Uczestnik promocji ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego

się ochroną danych osobowych, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych w związku z zawieraną umową i dokonaniem oceny ryzyka wynika z przepisów prawa i jest konieczne do zawarcia i wykonywania umowy ubezpieczenia oraz do dokonania oceny ryzyka ubezpieczeniowego.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.nn.pl
Regulamin wchodzi w życie z 1 marca 2024 r.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.