

Regulamin Promocji „10% rabatu na Ubezpieczenie dziecka bez przerwy”

I. Definicje

Kod rabatowy – ciąg alfanumeryczny przekazany do Uczestnika promocji, umożliwiający uzyskanie 10% rabatu na składkę za „Ubezpieczenie dziecka bez przerwy”, oferowane przez Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Wykorzystanie kodu rabatowego możliwe jest podczas zawarcia umowy ubezpieczenia przez stronę nn.pl. Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie w okresie od 1 września 2020 r. do 31 października 2020 r.

Nationale-Nederlanden TU – Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., z siedzibą w Warszawie (00-342), ul. Topiel 12, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 647311, NIP: 525-26-85-595, kapitał zakładowy: 28.500.000 zł, kapitał wpłacony: 28.500.000 zł.

Organizator promocji – Nationale-Nederlanden TU.

Ubezpieczenie „Ubezpieczenie dziecka bez przerwy” – umowa ubezpieczenia oznaczona przez Nationale-Nederlanden TU kodem NCP12.

Uczestnik promocji – Klient, który otrzymał od Organizatora promocji wiadomość e-mail z Kodem rabatowym oraz zawarł umowę „Ubezpieczenie dziecka bez przerwy”.

Rabat – 10% (słownie: dziesięcioprocentowy) upust od składki należnej przy zawarciu umowy „Ubezpieczenie dziecka bez przerwy”. Skorzystanie z rabatu możliwe jest podczas zawarcia umowy ubezpieczenia przez stronę nn.pl. Rabat obowiązuje dla umów zawieranych w okresie od 1 września 2020 r. do 31 października 2020 r.

II. Cel Promocji

1. Celem Promocji „10% rabatu na Ubezpieczenie dziecka bez przerwy” (dalej: „Promocja”) jest podniesienie rozpoznawalności marki Nationale-Nederlanden TU.
2. Okres, w którym można skorzystać z rabatu na zakup umowy „Ubezpieczenie dziecka bez przerwy” z użyciem Kodu rabatowego trwa od 1 września 2020 r. do 31 października 2020 r.

III. Zasady wykorzystania Kodu rabatowego

1. Użycie kodu rabatowego umożliwia uzyskanie 10% rabatu na składkę za zawarcie umowy „Ubezpieczenie dziecka bez przerwy”.
2. Kod rabatowy można wykorzystać wyłącznie w okresie od 1 września 2020 r. do 31 października 2020 r.
3. Wykorzystanie kodu rabatowego możliwe jest podczas zawarcia umowy ubezpieczenia przez stronę nn.pl.
4. Kod rabatowy jest przeznaczony do wielokrotnego wykorzystania przez osobę, która go otrzymała od Organizatora lub inną osobę, której zostanie on przekazany przez Uczestnika promocji. Przekazanie Kodu rabatowego Uczestnikowi promocji odbywa się drogą elektroniczną (e-mail).

IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Promocji Uczestnik promocji może zgłaszać do Organizatora promocji:
 - a) w formie pisemnej – dostarczając osobiście stosowne pismo do punktu obsługi klienta w siedzibie Nationale-Nederlanden TU, lub przesyłką pocztową przesłaną na adres siedziby Nationale-Nederlanden TU (ul. Topiel 12, 00-342 Warszawa),
 - b) ustnie – telefonicznie (pod numerem telefonu 801 20 30 40 lub 22 522 71 24) albo osobiście podczas wizyty Klienta w punkcie obsługi klienta zlokalizowanym w siedzibie Nationale-Nederlanden TU,
 - c) w formie elektronicznej poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej www.nn.pl.
2. Nationale-Nederlanden TU udziela odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od jej otrzymania.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym powyżej, poinformujemy osobę zgłaszającą reklamację o przyczynie opóźnienia, wskażemy okoliczności potrzebne do rozpatrzenia reklamacji i określimy przewidywany termin jej rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni, licząc od dnia otrzymania reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w postaci papierowej lub w postaci innego trwałego nośnika informacji i przekazywana przesyłką pocztową wysłaną na aktualny adres korespondencyjny osoby zgłaszającej reklamację.
5. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona pocztą elektroniczną na wniosek osoby zgłaszającej reklamację. Odpowiedź jest przesyłana na jej aktualny adres zarejestrowany w bazie danych Nationale-Nederlanden TU albo na adres wskazany w reklamacji.

V. Dane osobowe

Administratorem danych Uczestników promocji jest Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, z którym Uczestnik promocji może skontaktować się mailowo pisząc na adres: info@nn.pl lub pisemnie na adres Topiel 12, Warszawa (00-342).

1. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych – zachęcamy do kontaktu z nim we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych. Bezpośredni kontakt mailowy do inspektora: iod@nn.pl.
2. Przetwarzamy dane Uczestników promocji, w zakresie umożliwiającym nam ich identyfikację i realizację poniższych celów:
 - a. zawarcia i wykonania umowy ubezpieczenia, w tym przeprowadzenia procesu likwidacji szkody, co wiąże się z przetwarzaniem danych przekazanych nam oraz zawartych w dostarczonej nam przez Uczestnika Promocji dokumentacji w związku z innymi umowami ubezpieczenia lub oświadczeniami składanymi przed zawarciem innych umów ubezpieczenia,
 - b. przepisy prawa nakazują nam dokonać oceny ryzyka ubezpieczeniowego przed zawarciem umowy – przetwarzamy więc dane Uczestnika promocji w tym celu i robimy to w sposób zautomatyzowany; podstawę do tego dają nam przepisy regulujące działalność ubezpieczeniową,
 - c. przeciwdziałamy praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu – przepisy nakazują nam sprawdzić, czy nie zachodzą okoliczności, które uniemożliwiałyby nam zawarcie umowy,

- d. zapobiegamy przestępstwom ubezpieczeniowym na naszą szkodę – przeciwdziałamy i ścigamy takie przestępstwa, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem,
 - e. jako administrator danych możemy także przetwarzać dane Uczestników promocji w celach marketingowych - prowadzimy działania analityczne z wykorzystaniem danych oraz dokonujemy ich profilowania; pozwala nam to lepiej poznać oczekiwania naszych klientów, oceniać jakość oraz efektywność naszych działań,
 - f. realizacji innych obowiązków prawnych nałożonych na nas przepisami powszechnie obowiązującego prawa, np. prawa podatkowego.
3. Przetwarzamy dane Uczestnika promocji przez okres trwania umowy a po jej zakończeniu przez okres konieczny do upłynięcia terminów wskazanych w obowiązujących przepisach prawa (np. w ramach ustawy o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej).
 4. Możemy przekazywać dane Uczestnika promocji innym podmiotom (tzw. odbiorcom), aby w sposób prawidłowy przeprowadzić Promocję i zapewnić odpowiednią organizację naszego przedsiębiorstwa. Odbiorcami tymi są w szczególności dostawcy rozwiązań informatycznych, podmioty wspierające nas w procesie likwidacji szkód. Część z tych podmiotów może mieć siedzibę w kraju położonym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Dane osobowe do tych krajów przekazujemy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony w tych krajach. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo uzyskania kopii ww. klauzul, wniosek w tym zakresie możesz złożyć za pośrednictwem adresu iod@nn.pl.
 5. Każdej osobie, której dane dotyczą zapewniamy prawo dostępu do jej danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. W przypadkach, w których wskazaliśmy nasz prawnie uzasadniony interes jako podstawy dla przetwarzania danych, Uczestnik promocji może wnieść tzw. sprzeciw wobec ich przetwarzania, w tym wobec przetwarzania w celach marketingowych.
 6. Zapewniamy także realizację prawa do otrzymania od nas danych osobowych, w postaci pliku o powszechnie odczytywanym formacie, który możemy przesłać do innego, wskazanego przez Uczestnika promocji administratora danych, albo które możesz przesłać mu samodzielnie.
 7. Uczestnik promocji ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Podanie danych osobowych w związku z zawieraną umową i dokonaniem oceny ryzyka wynika z przepisów prawa i jest konieczne do zawarcia i wykonywania umowy ubezpieczenia oraz do dokonania oceny ryzyka ubezpieczeniowego.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.nn.pl.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2020 r. i obowiązuje do dnia 31 października 2020 r.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.