Informacja prasowa

Warszawa, 3 grudnia 2015

Nowy Dyrektor ds. Klientów Korporacyjnych w Nationale-Nederlanden

Od 15 listopada br. Nationale-Nederlanden ma nowego Dyrektora ds. Klientów Korporacyjnych. Stanowisko to objął Michał Jakubowski.

Posiada on ponad siedemnastoletnie doświadczenie w branży finansowej, które obejmuje m.in. zarządzanie strukturami sprzedaży produktów ubezpieczeniowych, w tym polis grupowych, a także projektowanie rozwiązań szytych na miarę potrzeb partnerów biznesowych.

Swoje doświadczenie zawodowe zdobywał w takich firmach jak na przykład Warta Vita, Bank Współpracy Europejskiej, Arka Invesco PTE, Finlife TUnŻ, AXA TUnŻ oraz w Grupie UNIQA, gdzie przez ostatnie trzy lata odpowiadał za sprzedaż ubezpieczeń grupowych na życie.

Do głównych zadań nowego Dyrektora należy realizacja przyjętej strategii rozwoju segmentu Klienta Korporacyjnego Nationale-Nederlanden, w tym zarządzanie dotychczasowymi kanałami sprzedaży oraz rozwój nowych możliwości biznesowych.

Michał Jakubowski ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

***

Kontakt:
Marta Pokutycka-Mądrala T: 607 629 812 E: marta.pokutycka-madrala@nn.pl
Krzysztof Pilaszek T: 602 240 259 E: krzysztof.pilaszek@multipr.pl

Nationale-Nederlanden oferuje produkty ubezpieczeniowe, emerytalne i inwestycyjne zabezpieczając finansową przyszłość swoich Klientów i ich bliskich. Jako firma odpowiedzialna społecznie angażuje się również i działa w obszarze istotnych problemów społecznych dotyczących zdrowia i jakości życia Polaków.

Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. rozpoczęło działalność w Polsce 2 sierpnia 1994 roku na podstawie zezwolenia Ministra Finansów.

Nationale-Nederlanden TUnŻ jest częścią **NN Group N.V.**, spółki notowanej na giełdzie w Amsterdamie, która powstała w wyniku wydzielenia z Grupy ING działalności ubezpieczeniowej i zarządzania aktywami.